

Crossmedia-Projekt: Kreation, Produktion und Audience-Development

Create and curate your content

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-5131.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Transmedia-Projekt: Kreation, Produktion und Audience-Development
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Marc Lepetit, Eric Andreae Assistenz: Leandro Russo
ECTS	10 Credits
Lehrform	Praxismodul, Inputveranstaltungen, Übungen und Kolloquien. Das Modul beinhaltet sowohl Frontalunterricht als auch begleitetes Arbeiten (individuell und in der Gruppe).
Lernziele / Kompetenzen	Storytelling im digitalen Umfeld; Adressierung von Zielgruppen/Partnern, komplette Produktion und Distributionswege für webfokussierte Inhalte durchlaufen; "Technology follows content" - technische Umsetzung auf allen Plattformen/Technik; Teamprojekt - gemeinsam Projekt strukturieren und aufsetzen, verwalten und durchführen; Anwendung dokumentarischer / journalistischer Arbeitsweisen.
Inhalte	Journalistische und/oder dokumentarische Inhalte erarbeiten; Auseinandersetzung mit Erzählstrategien und Erzählformen im transmedialen Kontext (plattformübergreifendes Erzählen); Aneignung & Vertiefung der zu verwendenden Technologien; Distribution von Inhalten (Social Media, App, etc.); Projekt- und Contentmanagement eigenständig aufsetzen und verwalten.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Erbringung einer eigenen nachvollziehbaren Leistung im Rahmen des Gesamtprojektes. Klare Positionierung im Projektkontext. Veröffentlichung und Verwertung im Rahmen des Gesamtmoduls.
Termine	13.10. ganztags (KickOff); 15. - 17.11. ganztags; 21. - 24.11. ganztags; 28.11. nachmittags, 29.11.- 1.12. ganztags; 5. - 8.12. ganztags; 12. - 15.12. ganztags; 19. - 22.12. ganztags; 9. - 11.1.2018 ganztags
Bewertungsform	Noten von A - F