

Projekt: Produktion einer täglichen WebTV-Show (Zurich Film Festival)

Das 3. und 5. Semester Cast / Audiovisuelle Medien realisiert die offiziellen Video-Inhalte rund um das Zurich Film Festival (Konzeption, Produktion und Distribution)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-3151.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Projekt: Video-Berichterstattung vom Zurich Film Festival (#ZFFDaily)
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Leitung: Nico Lypitkas , Torben Jacobsen , Nadia Holdener Assistenz: Leandro Russo
ECTS	5 Credits
Lehrform	Projektarbeit
Lernziele / Kompetenzen	Zielgruppengerechte Konzeption, Produktion und Distribution von Videoinhalten für die Social Media Kanäle des Zürich Film Festivals; Handwerkliche Grundlagen eines journalistischen Webvideos; Schnelle Produktionsmethoden im Bereich Video (Arbeiten im Team, VJ, Mobile); Entwicklung und Umsetzung von Massnahmen zur Erhöhung der Reichweite (YouTube/Facebook Channel Strategy)
Inhalte	Im Mittelpunkt steht die Kompetenz als VideojournalistIn. In der Gruppe werden Festival-Inhalte redaktionell aufbereitet, gestalterisch umgesetzt und in geeigneten Online-Gefässen verbreitet.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Mitarbeit im Projekt. ; Bewertet werden die realisierten Videos und deren Distribution, sowie das Arbeiten im Team und der persönliche Einsatz.
Termine	18.9. ganztags; 20.9. - 22.9. ganztags; 26.9. nur nachmittags; 27.9. - 29.9. ganztags; 03. - 06.10. ganztags; 10.10. nur nachmittags; 11.10. vormittags; / Nachmittag (debriefing)
Dauer	Wochenenddienste am 30.9./1.10. und 7./8.10.
Bewertungsform	Noten von A - F