Vertiefungsmodul Interdisziplinär VVK - Typographie und Layout (advanced)

Typographie und Layout im Printbereich

- Gestalten mit Text und Bild auf Titel-, mehreren Doppelseiten und Schlussseite.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 5. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visuelle Kommunikation > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VVK-V-I-5555.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Vertiefungsmodul Interdisziplinär VVK/ Typografie und Layout (advanced)
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Rudolf Barmettler, Hauptleitung Jonas Niedermann, Assistenz
Zeit	Di 24. Oktober 2017 bis Fr 10. November 2017 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 19
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss der Grundlagenmodule «Grundkurs Typographie» sowie «Typographie-Grundlagen: Mengentext» im 1. Semester VVK oder des interdisziplinären Moduls «Typographische Gestaltungsgrundlagen» im 2. Semester. Beherrschung der Gestaltungsprogramme «InDesign» und «Photoshop» sowie Kenntnisse in Papier und Karton als Druckträger.
Lehrform	Vorlesung, Seminar, Übungen, Projekt
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul Bachelor Design, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Praxis: - Kompetenzen im Konzipieren, Entwerfen und Umsetzen von Botschaften eines vorgegebenen Inhalts mittels Text- und Bildmaterialien im Print-Bereich - Durchspielen der Konzept- und Entwurfsphase nach vorgegebenen Parametern in Form von Übungen - Erarbeitung eines gestalterischen Repertoires von Erzähl- und Layoutstrategien mit verschiedenen Arten von Spannungsbögen und Visualisierungsformen - Herausfinden der Vorteile und Grenzen von Bild und Text in der erzählenden und medienspezifischen Vermittlung
Inhalte	Praxis: - klar definierte Übungen des Erzählens und Layoutens mit Text und/oder Bild - Übungen zur Erlangung von gestalterischem Repertoires mittels vorgegebenem Bild- und Textmaterial - Layout- und Visualisierungsstrategien und -formen - Vorteile und Grenzen von Erzählung mit Bild und/oder Text - digitales Finalisieren und Printen - Repetition und Vertiefung der Gestaltungsprogrammen Theorie: - Inputs zu den einzelnen Übungen - Einführung in die Fachliteratur
Bibliographie / Literatur	- Gautier, Damien und Claire; «Gestaltung, Typographie, etc. - ein Handbuch», Niggli Verlag, Sulgen, 2010

- Koetzle, Michael; «Twen: Revision einer Legende», Klinkhardt & Biermann, München, 1995
- Moser, Horst; «Surprise me: editorial design», Verlag H.Schmidt, Mainz, 2002
- Zappaterra, Yolanda; «Editorial Design», Stiebner, München, 2008

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit ist Pflicht sowie Teilnahme an den Zwischenbesprechungen und -bewertungen der Übungen. Pünktlichkeit ist oberste Bedingung. Das Projekt endet mit dem Ausdruck aller Übungen und Ergebnissen.
Termine	24. Oktober – 10. November 2017 (ohne Montage)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F