

Sommerakademie Künste Märkte Strategien 2017

FANTASTIC IDEAS AND WHERE TO TAKE THEM - Ein Testlabor für die Entwicklung von Projekten

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Z-Akademie

Nummer und Typ	ZMA-ZMA-P011.17H.001 / Moduldurchführung
Modul	Sommerakademie 3
Veranstalter	Z-Module
Leitung	Philipp Kotsopoulos, Leiter Z-Kubator Gäste aus Kultur und Kreativwirtschaft
Anzahl Teilnehmende	8 - 20
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	Englischkenntnisse sind von Vorteil - Kurssprachen sind Deutsch und Englisch.
Lehrform	Input-Referate, Workshops, Projektarbeit, Präsentationen
Zielgruppen	Bachelor- und Master-Studierende aus allen Disziplinen, die ihre eigene Ideen, Projekte und Produktionen für eine selbstständige Tätigkeit entwickeln wollen (oder dies bereits tun), und dafür allenfalls ein Geschäftsmodell generieren wollen. Angesprochen sind sowohl Projekte mit primär künstlerischem und gestalterischem als auch solche mit einem primär kommerziellen Fokus.
Lernziele / Kompetenzen	- Techniken & Methoden für die Lancierung (Entwicklung, Realisierung, Evaluation) von Ideen und Projekten bzw. zur Entwicklung von Geschäftsmodellen. - Einen kritisch-analytischen Umgang mit Trends in Gesellschaft, Kultur und Wirtschaft entwickeln - Lernen aus Fallbeispielen
Inhalte	"I'm the only one like me." Jacob in "Fantastic Beasts and Where to Find Them" Eine einzigartige Idee ist ein guter Start - aber welche Zutaten braucht es noch, damit diese abheben kann? Ausgehend von den Ideen der Teilnehmer/innen für ihre Kultur- und Designprojekte oder Startups werden in der Sommerakademie Strategien, Wissensgrundlagen sowie Denk- und Handlungswerkzeuge für die Projektentwicklung vermittelt und vertiefend diskutiert. Die Sommerakademie ist ein Experimentierfeld und wird als Mix aus kurzen Input-Referaten, Workshops und Arbeit an den eigenen Projekten durchgeführt. Dazu werden ZHdK-interne und externe Referent/innen aus Kultur und Kreativwirtschaft auftreten und mit uns arbeiten. Es ist möglich, aber nicht erforderlich, die Sommerakademie zur Weiterentwicklung bereits bestehender Projekte zu nutzen, sofern diese in den Kontext passen. Der Kurs bietet Chancen, sich und das eigene Projekt innerhalb wie ausserhalb der ZHdK zu vernetzen.
Bibliographie /	Wird im Kurs abgegeben

Literatur

Leistungsnachweis /
Testatanforderung 80% Anwesenheit, Projektpräsentation am Ende des Kurses

Termine 28. August - 7. September 2017

Dauer 9 Tage

Bewertungsform bestanden / nicht bestanden

Bemerkung Die Veranstaltung ist Teil der Z-Akademie und wird vom Z-Kubator veranstaltet (www.zhdk.ch/zkubator). MA-Studierende können darin ECTS im Sinne einer geöffneten Lehrveranstaltung, BA-Studierende Z-Modul-ECTS erwerben.

Die Anzahl Teilnehmende ist beschränkt. Bitte senden Sie Ihre Anmeldung mit einem kurzen Motivationsschreiben bis spätestens 16. Juni 2017 an malin.fluri@zhdk.ch

Wenn Sie die Sommerakademie zur Weiterentwicklung eines bereits bestehenden Projekts verwenden möchten, fügen Sie Ihrer Anmeldung bitte einen kurzen Projektbeschrieb hinzu.

Kontakt für weitere Auskünfte:

Philipp Kotsopoulos, philipp.kotsopoulos@zhdk.ch, Tel. 043 446 20 65