

Atelierkurs Siebdruck (Übung)

Von der Papierschablone zum einfachen Rapport

Tragbares, Benutzbares, Neuinterpretiertes, Alltags- und Wohnaccessoires, Plakate, Illustrationen. Von der einfachen Papierschablone, über direkte, malerische Eingriffe auf der Schablone, zur klassischen Siebbelichtung von flächigen und gerasterten Motiven bis hin zum Mehrfarbendruck oder auch Muster im Rapport. Eine Annäherung an die Möglichkeiten der Oberflächengestaltung von Textilien, Papier usw. mit Siebdruck.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > Alle Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > Alle Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > Kunstpädagogik > Alle Semester

Nummer und Typ	bae-bae-dp700-00.17F.013 / Moduldurchführung
Modul	Atelierkurs (Übung)
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Nicola Jaeggli
Zeit	Di 21. Februar 2017 bis Di 23. Mai 2017 / 15 - 17:40 Uhr
Anzahl Teilnehmende	6 - 12
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	BAE-Studierende: Absolvierter Z-Tech Einführungskurs der entsprechenden Werkstatt (Werkstattnutzungsberechtigung) Sind die im Z-Tech Einführungskurs vermittelten Grundkenntnisse noch nicht vorhanden, können diese während der ersten 3 Ateliertermine (9 Lektionen) erworben werden.
Lehrform	Atelierkurs (Übung)
Zielgruppen	Wahlpflicht für Studierende: Bachelor Art Education Master Art Education, Kunstpädagogik
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden - eignen sich theoretische und praktische Grundlagenkenntnisse über Siebdruck an. - lernen die Geräte und deren Bedienung in der Siebdruckwerkstatt kennen. - werden vertraut mit den Arbeitsschritten und deren Reihenfolge. - stellen flächige Druckvorlagen mit Photoshop her (bis Din A3). - rastern Druckvorlagen.
Inhalte	Ausgangspunkt ist ein selbstbestimmtes Projekt, das den Möglichkeiten des Siebdrucks entspricht. Moodboard, Entwurfsmethoden, visuelle Inspiration, Farbsammlungen, Einblicke in die Ornamentik, Materialexperimente – eine lose Idee, ein Gedankenfaden, ein Zwischenraum, Makro- oder Mikroskopisches: Durch das Drucken selbst werden Ideen hervorgebracht, die sich umsetzen lassen. Es empfiehlt sich sehr, eigenes und fremdes Bildmaterial aus den verschiedensten Bereichen (Malerei, Skizzen, Fotos, Zeitungsausschnitte, Texte, – was immer dich aktuell interessiert) mit dabei zu haben. Die Studierenden

	<ul style="list-style-type: none"> - machen Material- und Farbtestdrucke. - überprüfen, ob sich die eigenen Pläne und deren Umsetzung realisieren lassen. - experimentieren mit Farben auf diversen Untergründen. - führen Variationen der Farbkombinationen aus. - finden die geeignetste Farbe für einen bestimmten Bedruckstoff.
Bibliographie / Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Mike Perry (2011): Pulled - A Catalog of Screen Printing ISBN978-1-56898943-3 - Laurie Wisbrun (2013): Stoffe entwerfen und bedrucken: Techniken, Anleitungen, Design. Bern: Haupt. ISBN-10: 978-3258600468 - Nathalie Pellon (2012): kleinkariert. Wege zum Muster im Textildesign. Bern: Haupt. ISBN-10: 325860049X - Matteo Cossu (2010): Silkscreen Basics. A Complete How-To Handbook. Berkeley. Gingko Press. ISBN-10: 1584234199 - Muster Drucken (2010) Rebecca Drury und Yvonne Drury ISBN 978-3-258-60016-1 - Andreas Rombold (2002): Siebdruck und Serigraphie. Leipzig: Seemann. ISBN: 3-363-00997-6
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Bewertungsskala: bestanden / nicht bestanden
Termine	<p>Kw 8-21 Di 21.02.-23.05.2017 15.00-17.40h (inkl. Selbststudium)</p> <p>Am 14. März 2017 fällt der Atelierkurs aus.</p>
Dauer	14 Wochen, 14x3 Lekt.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Die Materialkosten gehen zu Lasten der Studierenden.