

Co-Design und Video

Kollaborative Innovation durch Video-Ethnographie, -Prototyping und -Visualisation

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-P-2080.17F.001 / Moduldurchführung
Modul	Praxismodul 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Nicole Foelsterl
Zeit	Di 21. Februar 2017 bis Mi 8. März 2017 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 16
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine
	Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll: https://intern.zhdk.ch/?clickenroll
Zielgruppen	Bachelor Praxismodul für Studierende 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Das Seminar setzt Video ins Zentrum des kollaborativen Designprozesses. Vermittelt werden grundlegende Strategien des Co-Designs und die gezielte Anwendung von Video als ethnographisches Werkzeug in der Feldforschung, partizipative Methode im Prototyping-Prozess und wirkungsvolles Instrument in der Kommunikation von Design-Innovationen.
Inhalte	Wie können soziale Design-Innovationen entwickelt werden? Welche Methoden und Vorgehen eignen sich, um nicht nur für die Gesellschaft, sondern zusammen mit ihr zu gestalten? In diesem Seminar lernen wir den kollaborativen Designprozess näher kennen und erkunden wie sich mittels Video diverse Akteure in die unterschiedlichen Prozessphasen (Exploration, Ideenbildung, Prototyping, Testing, Kommunikation) aktiv miteinbeziehen lassen. Wir experimentieren mit unterschiedlichen Video-Techniken in der Feldforschung, teambasierten Analyse- und Interpretationsmethoden von Videomaterial sowie der Ideenvermittlung durch Video-Storytelling.
Bibliographie / Literatur	Bech, O. (2014). Effective use of video in design Video in fast pace early design research. Department of Product Design Norwegian University of Science and Technology. Ehn, P. (2014). Making Futures: Marginal Notes on Innovation, Design, and Democracy. MIT Press. Manzini, E. (2015). Design, When Everybody Designs. The MIT Press. Schwarz, M., & Krabbendam, D. (2013). Sustainist Design Guide: How Sharing, Localism, Connectedness and Proportionality Are Creating a New Agenda for Social Design. BIS Publishers.

Ylirisku, S., & Buur, J. (2007). Designing with Video: Focusing the user-centred design process. Springer.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, aktive Teilnahme an Gruppenarbeit, Kurzreferate, Abgabe geforderter Lieferergebnisse
Termine	Bachelor-Praxismodule 1. Teil: 21. bis 24. Februar 28. Februar bis 3. März 7./8. März 2017
Bewertungsform	Noten von A - F