hdk

Vorlesungsverzeichnis 17F

Erstellungsdatum: 19.05.2024 10:36

Zürcher Hochschule der Künste Zürcher Fachhochschule

Was ist Präsenz? - TRAINING

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 3 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Szenografie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 3 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3

Nummer und Typ BTH-VTP-L-519.17F.001 / Moduldurchführung

Modul Was ist Präsenz?_VTP

Veranstalter Departement Darstellende Künste und Film

Leitung Marcel Wattenhofer (MWat)

Anzahl Teilnehmende 4 - 10

ECTS 1 Credit

Lehrform Workshop

Zielgruppen L2 VSC / L2 VTP / L2 VRE / L2 VDR / L2 VSZ

L3 VSC / L3 VTP / L3 VRE / L3 VDR / L3 VSZ

Lernziele / Die Studierenden üben sich in ihrer Auftritts-Präsenz. Sie erweitern ihre

Auftrittskompetenz durch gezielte Präsenzübungen und lernen ihre Wirkung vor

Publikum zu verbessern. Sie lernen kommunikationstheoretische Modelle kennen

und wenden diese selber an.

Inhalte Das Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit, rhetorische Produkte aus ihrem

Alltag vorzustellen und zu untersuchen. Die Optimierung ihrer Präsenz steht dabei im Zentrum. Die Studierenden präsentieren spielerisch verschiedene rhetorische Produkte und benutzen dabei non-, paraverbale sowie verbale Gestaltungsmittel. Sie beurteilen die eigenen und fremden Mini-Auftritte durch wertschätzende

Feedbacks.

Bibliographie /

Kompetenzen

Literatur

Authentische Körpersprache, Stefan Spiess, Hofmann und Campe Verlag 2004 Frischherz Bruno, Demarmels Sascha, Aebi Adrian (2013): Wirkungsvolle Reden

und Präsentationen, Versus Verlag

Leistungsnachweis / Testatanforderung

gem. Angaben der/des Modulverantwortlichen

Termine Raum: 1 mittlerer Proberaum (mit Stühlen, (ohne Tisch) Beamer & Flip-Chart)

Dauer Anzahl Wochen: 6 (FS: Wo:08-13) / Modus: 1x1,5h/Wo_Mo, 08.30-10.00h

Selbststudiumszeit pro Semester: ca. 3h

Bewertungsform bestanden / nicht bestanden

Bemerkung kein Rollen-Studium (!) sondern Arbeit an der 'Privat-Person'