

MONITORING: Trends 3.Semester

Das Modul Monitoring teilt sich in verschiedene Einheiten:

1. Filminput (freiwillig)
2. Recht, Marke, Crowdfunding (BA und MA)
3. Designwerkstatt
4. Projektwerkstatt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends > 3. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-Monitoring-3000.17F.001 / Moduldurchführung
Modul	Trends Monitoring 3. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Bitten Stetter
Anzahl Teilnehmende	mindestens 7
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss des 2.Semesters.
Lehrform	Die verschiedenen Einheiten haben unterschiedliche Lehrformen. Der Filminput und der Input zu Recht, Marke und Croudfounding findet im Plenum statt. Die Design- und Projektwerkstatt finden teilweise im Plenum, teilweise in Einzelgesprächen statt und sind als offenes, wenn auch verpflichtendes, Atelier konzipiert.
Zielgruppen	Studierende des 3.Semester Trends & Ereignis im Master of Arts in Design.
Lernziele / Kompetenzen	Ziel aller Modul-Einheiten ist es, die Studierenden in der erfolgreichen Fertigstellung der gestalterischen und theoretischen Masterarbeit zu unterstützen.
Inhalte	In den verschiedenen Einheiten werden ziel- und problemorientiert spezifische Fragestellungen einzelner Studierender besprochen und begleitet. Zudem ergänzt ein Recht und Marken-Input von Mischa Senn, wie ein Input von Celline Fallet von wemakeit das Modul. Die Projekt- und Designwerkstätten dienen der gestalterischen Schärfung und Ausarbeitung der gesamten Arbeit (Thesis und Artefakt). Hier wird die Expertise eines praktizierenden Grafikers hinzugezogen.
Bibliographie / Literatur	Literatur wird entsprechend der Bedürfnisse an die Studierenden verteilt.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Dauer	Die genauen Zeiten werden den Studierenden von den entsprechenden Dozierenden bilateral mitgeteilt.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden