

MONITORING

Monitoring oder auch "Tracking" in der Vertiefung Produkt.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Produkt > 3. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-Monitoring-3000.17F.001 / Moduldurchführung
Modul	Produkt Monitoring 3. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Krohn Michael Franziska Nyffenegger Annina Gähwiler
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Persönliches Gespräch oder in der Gruppe
Zielgruppen	Masterstudierende "Produkt" 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	kritisch-reflektive Begleitung der eigenen Masterarbeit.
Inhalte	<p>Das Tracking hat zum Ziel, die individuellen Fortschritte der Masterstudierenden zu sichten, prüfen und zu kommentieren. Dies durch übergreifende ExpertInnen, welche das "Mentoring" ergänzen. Das Tracking geschieht in der Gruppe oder einzeln. Die Studierenden kommen vorbereitet zum Tracking, bringen Unterlagen, insbesondere Forschungs- und Entwurfsunterlagen mit sowie anderes Material mit. Vor den Trackingterminen werden die entsprechenden Daten (z.B. Abstract, Forschungsdaten, Texte etc.) auf dem MDE Server abgespeichert.</p> <p>Das Tracking hat den Charakter einer Arbeitsbesprechung, es muss keine vorbereitete Präsentation abgehalten dabei werden. Trackings können auch in der Zwischensemesterzeit stattfinden.</p>
Bibliographie / Literatur	keine oder wird benannt
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Anwesenheit
Termine	5 Einzeltermine, jeweils nachmittag -23.2.2017 -23.3.2017 -12.4.2017 -5.5.2017 -2.6.2017
Dauer	ca. 1 Stunde
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Die Studierenden bereiten sich auf die einzelnen Trackings vor in dem sie das Material aufbereiten und mitbringen bzw. präsentieren.