

Luca Burkhalter: Tear it apart! - KünstlerInnen in ihre Einzelteile zerlegen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4500.17F.002 / Moduldurchführung
Modul	Musicbusiness intermediate
Veranstalter	Departement Musik
Minuten pro Woche	120
Anzahl Teilnehmende	maximal 10
ECTS	2 Credits
Inhalte	Jede Veranstaltung ein neuer Act in Einzelteilen, zerfetzt, aufgerissen und aufgeteilt. Dann wird Ordnung geschaffen, analysiert und diskutiert. Die Fetzen werden eingegliedert in ein grosses Ganzes und Zusammenhänge sichtbar gemacht. Was brauche ich, um mein eigenes Projekt auf die Beine zu stellen und weiterzubringen? Was sind essentielle Bestandteile eines Acts? Was kann ich meinen Vorbildern abschauen? Welche Partner brauche ich und wie kann ich von existierenden Netzwerken profitieren? Welche konkrete Adressen und Namen kann ich mittels Recherche und Analyse für mein eigenes Projekt nutzen? In diesem Business Modul erörtern wir Umfeld, Hintergrund, Werk, Geschichte und Persönlichkeit von frei gewählten Acts. Im Diskurs und in Gruppenarbeiten wollen wir verstehen, wie im Hintergrund operierende Businesspartner (Booking, Labels, Management, etc.) vernetzt sind und wie sie im Kontext des Künstlers oder der Band zusammenarbeiten. Die Analyse und Positionierung des medialen Auftritts, der Live Show, als auch der Einblick in das technische Setup komplettieren den angestrebten Überblick in die vierteilige Struktur eines jeden Acts. Die erarbeiteten Einsichten werden in Form von kleinen Vorträgen zusammengefasst und im Diskurs erörtert. Sie sollen beim Aufbau eigener Projekte und Bands helfen, vernetzt und ausserhalb des Bekannten und Ordinären zu denken. Tear it apart!
Termine	Dienstag 14.00 bis 16.00 Uhr, 4 Termine, ab 21. Februar 2017, Raum TBA
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4502