

## Theorie 4.5 VVK: Designtheorie IV

### Identität

#### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visuelle Kommunikation > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-4005.17F.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 4. Semester VVK
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Sarah Owens
Zeit	Mo 20. Februar 2017 bis Mo 29. Mai 2017 / 13 - 15 Uhr
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss Designtheorie III
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 4. Semester
Inhalte	Das Seminar soll eine kritische und diskursive Auseinandersetzung mit kulturwissenschaftlichen Ansätzen zur Ausbildung persönlicher und kultureller Identität ermöglichen. Diese Ansätze werden mit der Darstellung oder Visualisierung von Identität in Verbindung gesetzt. Den inhaltlichen Schwerpunkt bilden dabei die Themenkomplexe Status, Distinktion, Hegemonie, Kulturelle Aneignung. Darüber hinaus bietet das Seminar eine Einführung in das akademische Schreiben.
Bibliographie / Literatur	Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters verteilt.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	mind. 80% Anwesenheit, aktive Mitarbeit im Seminar, Erledigung schriftlicher Aufgaben, Seminararbeit
Termine	20./27. Februar 6./13./20./27. März 10./24. April 8./15./22./29. Mai 2017
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F