

Theorie 4.4 VSD: Mode: Theorie und Geschichte

Als bewusste Gestaltung des äusseren Erscheinungsbildes ist Mode für Individuum und Gesellschaft von ästhetischer, sozialer und politischer Relevanz.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Style & Design > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-4004.17F.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 4. Semester VTI
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Anna-Brigitte Schlittler
Zeit	Mo 20. Februar 2017 bis Mo 29. Mai 2017 / 13 - 15 Uhr
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Verortung der Mode im grösseren gesellschaftlichen, ökonomischen und (design-)historischen Kontext - Kenntnis der wichtigsten modetheoretischen Texte und methodischen Ansätze - Kenntnis wesentlicher Positionen im Modedesign des 19., 20. und 21. Jahrhunderts - selbständige Recherche zu den grundlegenden "Objekten" der Mode - Verfassen eines Textes, der wissenschaftlichen Ansprüchen genügt
Inhalte	Nach der Klärung grundlegender Begriffe - Mode, Stil, Style etc. - wird sowohl chronologisch als auch thematisch der Entwicklung der Mode seit der Französischen Revolution nachgegangen. U.a. werden gesellschaftliche und historische Zusammenhänge, stilbildenden Designer_innen sowie Produktion, Vermarktung und Konsum thematisiert. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf den verschiedenen medialen Präsentationsformen der Mode (Fotografie, Illustration, Defilee, fashion film).
Bibliographie / Literatur	folgt
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Lektüre, aktive Teilnahme, Kurzreferat, schriftliche Seminararbeit (15'000 - max. 20'000 Zeichen)
Termine	20./27. Februar 6./13./20./27. März 10./24. April 8./15./22./29. Mai 2017
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F