

Social Media Praxisprojekt Art Directors Club Schweiz Creative Week

Channel Strategie und Content Marketing rund um die ADC Creative Week

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-4110.17F.001 / Moduldurchführung
Modul	Social Media Content Produktion & Distribution für ADC Creative Week
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Nicholas Schärer (LTG); Martin Zimper; Nadia Holdener, Eric Andreae
ECTS	4 Credits
Zielgruppen	4. Semester Cast/ Audiovisuelle Medien
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">- Planung, Einsatz und Produktion von Visual Social Media- Channelstrategie anhand eines Ereignisses- Verstehen von Zielgruppen und Online-Kanälen- Networking mit der Schweizer Werbebranche- Online-Kommunikation von Verbänden anhand eines Praxisprojekts
Inhalte	Die Creative Week und die Awardsjuries des Art Directors Club Schweiz finden an der ZHdK statt. Das Programm, die Jurierung und die Awardverleihung wird durch Social Media Content filmisch und audiovisuell begleitet. Das Entwerfen der Social Media Strategie steht ebenso auf dem Programm wie die Entwicklung von kurzen Medienformaten und Livestreams. Networking mit der Kreativwirtschaft der Schweiz.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Mitarbeit; Gestaltung von Beiträgen/ Content; 80 % Anwesenheit
Termine	21.03.2017 – 24.03.2017 ganztags; 28.03.2017 – 31.03.2017 ganztags; Awardzeremonie: 1.4. abends; Startanlass 27.3. 18 Uhr (Toni Kino)
Bewertungsform	Noten von A - F