

Einführung: Social Media - Content-Strategie und Content-Marketing

In diesem Modul werden Überblickswissen und Kompetenzen zu Social Media- und Content-Marketing vermittelt. Das erworbene Wissen wird im Herbstsemester in Praxisprojekten angewendet.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-2113.17F.001 / Moduldurchführung
Modul	Einführung: Social Media - Content-Strategie und Content-Marketing
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Leitung: Christian Holst / Marc Uricher Assistenz: Nadia Holdener
Zeit	Di 23. Mai 2017 bis Fr 2. Juni 2017 / 8:30 - 17 Uhr
ECTS	3 Credits
Lehrform	- Inputs - Gruppenarbeit - Projektarbeit
Lernziele / Kompetenzen	- Möglichkeiten und Grenzen von Social Media- und Content-Marketing kennen und reflektieren - Reflektion der Kommunikation mittels Social Media - Strategische, zielgerichtete Nutzung von Social Media als Marketing-/PR-Tool - Konzeptentwicklung - Einsatzmöglichkeiten verschiedener Social Media-Dienste kennenlernen - Texten für Social Media - Transmedia-Kompetenzen erweitern - Arbeit im Team
Inhalte	- Grundwissen über Funktionsweise der wichtigsten Social Media-Plattformen in Marketing- und PR-Kontexten (inkl. Analyse, Monitoring) - Strategieentwicklung für Social Media-Kanäle und Content-Kampagnen - Auf- und Ausbau von bestehenden Netzwerken - Entwicklung und Umsetzung von Social Media Marketing- und Content-Strategien - Grundbegriffe des (Content-)Marketings - SEO für Content-Manager - Werben in Social Media-Kanälen - Texten für Social Media und Content-Kampagnen - Monitoring - Basics Medien- und Urheber-Recht für digitales Publizieren
Bibliographie / Literatur	- Löffler (2014): Think Content! - Schmidt (2013): Social Media (Medienwissen kompakt) - Ebersbach et. al (2016): Social Web - Weinberg (2014): Social Media Marketing. Strategien für Twitter, Facebook & Co.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	- mind. 80% Anwesenheit - arbeitsteilige Mitarbeit an den Projekten/Aufgaben - Klausur (mind. E)
Termine	23. - 24., 26. Mai 2017 30. Mai - 2. Juni 2017
Bewertungsform	Noten von A - F