

Strategisches Design

Einblick in das Zusammenspiel von Design Thinking, User Experience und Business Innovation

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-WP-BW-4019.17F.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflichtmodul Theorie 4. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Stefano Vannotti Eleonora Lombriser Alice Dal Fuoco
Zeit	Mo 6. Februar 2017 bis Fr 10. Februar 2017 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	6 - 22
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Bachelor Wahlpflichtseminar für Studierende im 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Das Seminar setzt sich mit strategischen Aspekten des Designs auseinander. Die Studierenden lernen grundlegende Konzepte wie Design Thinking, UX Design und Business Innovation kennen und erproben ausgewählte Methoden und Tools zur ganzheitlichen Lösung unternehmerischer und sozialer Herausforderungen.
Inhalte	<p>Das Blockseminar erlaubt eine sehr fokussierte und intensive Auseinandersetzung mit dem vielfältigen Themenfeld des Strategischen Designs aus konzeptioneller und praxisorientierter Perspektive. Strategisches Design basiert auf traditionellen Designprinzipien und wendet diese auf übergreifende systemische Fragestellungen aus dem Gesundheitsbereich, dem Klimaschutz oder weiteren gesellschaftlichen Brennpunkten an. Das Seminar umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in grundlegende Konzepte des Strategischen Designs (u.a. Design Thinking, UX Design, Business und Social Innovation) - Kennenlernen des Zusammenspiels unterschiedlicher strategischer Komponenten und Implikationen für die eigene Designpraxis - Steigerung des Bewusstseins für unscharfe, ineinandergreifende und komplexe Problemstellungen - Aneignung von Methoden zur Eingrenzung konkreter Fragestellungen und Problemfelder - Einblick in den Prozess der Designsynthese zur gezielten Identifikation relevanter Handlungsfelder - Sensibilisierung für ganzheitliche und nachhaltige Lösungsansätze
Bibliographie / Literatur	<p>Calabretta, G., Gemser, G., & Karpen, I. (2016). Strategic Design: 8 Essential Practices Every Strategic Designer Must Master (01 ed.). BIS Publishers.</p> <p>Pfeffer, F. (2014). To Do: Die neue Rolle der Gestaltung in einer veränderten Welt: Strategien Werkzeuge Geschäftsmodelle. Schmidt, H, Mainz.</p>

Rustler, F. (2016). Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation (4. Auflage, aktualisiert und erweitert ed.). Midas Management Verlag AG.

Uebernicketel, F., Brenner, W., Naef, T., Pukall, B., & Schindlholzer, B. (2015). Design Thinking: Das Handbuch. Frankfurter Allgemeine Buch.

Yee, J., Jefferies, E., & Tan, L. (2013). Design Transitions. Bis Publishers.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mind. 80% Anwesenheit und Abgabe der geforderten Lieferergebnisse von hoher Qualität
Termine	6. bis 10. Februar 2017 (Blockwoche)
Dauer	8:30 bis 17:00 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Sprache	Deutsch