

Vorlesungsreihe "Kein Kino"

Interdisziplinäre Vorlesungsreihe

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > Alle Semester

| | |
|---------------------------------------|--|
| Nummer und Typ | BDE-BDE-T-X-1234.17F.001 / Moduldurchführung |
| Modul | Vorlesungsreihe "Kein Kino" |
| Veranstalter | Departement Design |
| Leitung | Maike Thies (wissenschaftliche Mitarbeiterin, BA Game Design) |
| Zeit | Mo 20. Februar 2017 bis Mo 29. Mai 2017 / 18 - 20 Uhr |
| Anzahl Teilnehmende | maximal 120 |
| ECTS | 1 Credit |
| Voraussetzungen | Keine |
| Lehrform | Interdisziplinäre Vorlesungsreihe mit Vorträgen, Screenings, Performances, Game Demos und Diskussionsformaten |
| Zielgruppen | Geöffnete Lehrveranstaltung für alle Studierenden der ZHdK |
| | Die Teilnahme an der Vorlesungsreihe darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiensekretariat abgesprochen werden. Anmeldungen sind via ClickEnroll https://intern.zhdk.ch/?clickenroll bis am 27.02.2017 möglich. |
| Lernziele / Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in Produktions- und Handlungsweisen internationaler Design-, Kunst- und Kulturschaffender. - Kennenlernen von innovativen Produkten / interdisziplinären Produktionsformen in den Bereichen Design, Videokunst, Games, Musik und Social Media. - Auseinandersetzung mit zeitgenössischen Fragestellungen, die den Begriffen Interdisziplinarität, Interaktion, Partizipation, Raum, Storytelling, Analog/Digital im Besonderen Rechnung tragen. |
| Inhalte | Die Vorlesungsreihe "Kein Kino" richtet sich an ein interdisziplinäres Publikum. Im Fokus der Reihe steht die Auseinandersetzung mit Haltungen und künstlerischen Praktiken, die dem Medien-, Musik- und Design-Diskurs entlehnt sind. Die Vortragenden analysieren und diskutieren ausgewählte Projekte aus den Bereichen Videokunst, Games, Musik und Social Media, zeigen innovative Handlungs- und Produktionsweisen auf und stellen diese zur Diskussion. Die Reihe versteht sich als Einladung zum Wissensaustausch und soll Impulsgeber für disziplinübergreifende Projekte sein. |
| Bibliographie / Literatur | Versand von Literaturhinweisen erfolgt veranstaltungsbezogen |
| Leistungsnachweis / Testatanforderung | Präsenz, aktive Teilnahme (80% Anwesenheit) |
| Termine | Die Vorlesungsreihe findet jeweils montags vom 20. Februar bis 29. Mai 2017 statt. Keine Vorlesung an folgenden Terminen: |

17. April
1. Mai 2017

Dauer 18:00 bis 20:00 Uhr (2 Stunden)
Bewertungsform bestanden / nicht bestanden