

## Seminar 5.5 Ökonomie, Gestaltung und Innovation

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen  
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-WP-AK-5015.16H.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflichtmodul Theorie 5. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Peter Vetter
	Es ist vorgesehen zu einzelnen Themenkreisen zusätzliche Experten beizuziehen.
Zeit	Mo 26. September 2016 bis Mo 19. Dezember 2016 / 17 - 19 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 24
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Studierende aus anderen Studiengängen/Vertiefungen ausserhalb des Departements Design können sich ab dem 5. September melden bei: caroline.oertle@zhdk.ch; Tel: 043 446 32 06 (Mo bis Do) Bitte unbedingt Vorname, Nachname, Semester und Hauptstudiengang angeben, danke.
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für Studierende des DDE, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Ziel des Seminars ist, die Studierenden zu sensibilisieren sich mit den relevanten Fragestellungen des Heute und der Zukunft auseinander zu setzen und in der Lage zu sein, die korrekten Fragen zu stellen. Das Seminar ist als Dialog aufgebaut und die Studierenden werden bestimmte Fragestellungen selber bearbeiten. Am Schluss soll eine Dokumentation "work in progress" aus Input und Eigenbeobachtung entstehen.
Inhalte	"Design thinking is a human-centered approach to innovation that draws from the designer's toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success". Tim Brown, president of IDEO  Designer die in Zukunft erfolgreich sein wollen und eine Selbständigkeit oder führende Position in der Kreativindustrie einnehmen wollen, müssen sich mit gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Prozessen auseinander setzen.  Die wesentlichen Fragestellungen betreffen heute die demographische Entwicklung, den Klimawandel, die Migration, die Ernährung aber auch technische Entwicklungen wie Nanotechnologie, Robotik, Gentechnologie etc. Alle diese Fragen stehen auch in Bezug zur ökonomischen Entwicklung und zu diesen Fragen muss auch die Kreativwirtschaft eine Meinung haben.  Das Seminar wird sich mit diesen und weiteren Inhalten auseinandersetzen. Themen dabei sind: - Design und Ökonomie - Design und Globalisierung - Human-centred Design - Design als Strategie - Design für Entwicklungs- und Schwellenländer (Design for 90%)

- Design und Innovation
- Design und Nachhaltigkeit
- Design und soziale Relevanz

Bibliographie /  
Literatur

Es wird zu Beginn des Semesters eine Bibliografie verteilt.

Leistungsnachweis /  
Testatanforderung

80% Teilnahme, Teilnahme an den Diskussionen. Verfassen und präsentieren eines eigenständigen Beitrags zu Thema.

Termine

Das Seminar findet jeweils montags vom 26. September bis 19. Dezember 2016 statt.

Dauer

17:00 bis 19:00 Uhr

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden