

Kommunikation und Medien

"Digital Cultures"

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-HV-3000.16H.001 / Moduldurchführung
Modul	Hauptvorlesung 3. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Sarah Owens
Zeit	Mo 26. September 2016 bis Mo 19. Dezember 2016 / 10:30 - 12:30 Uhr
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Studierende aus anderen Studiengängen/Vertiefungen ausserhalb des Departements Design können sich ab dem 5. September melden bei: caroline.oertle@zhdk.ch; Tel: 043 446 32 06 (Mo bis Do) Bitte unbedingt Vorname, Nachname, Semester und Hauptstudiengang angeben, danke.
Lehrform	Ringvorlesung
Zielgruppen	Pflichtmodul Bachelor Design, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Überblick über historische und aktuelle Diskurse im Bereich "Kommunikation", "Medien" und "Digitalität".
Inhalte	In der Vorlesungsreihe wird anhand von Gastreferaten das Themenfeld "Digital Cultures" (und damit auch die übergeordneten Felder "Kommunikation" und "Medien") aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Grundlagenwissen und neueste wissenschaftliche Erkenntnisse werden dabei miteinander verknüpft. Auch wird stets ein Bezug zum Design hergestellt.
Bibliographie / Literatur	Wird in den jeweiligen Vorlesungen mitgeteilt.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	Die Hauptvorlesung findet jeweils montags vom 26. September bis 19. Dezember 2016 statt. Keine Vorlesung am 21. November 2016.
Dauer	10:30 bis 12:30 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden