

Seminar 3.5 Semiotik

DD Lehrveranstaltungen zum Themenkreis Kommunikation und Medien im Kontext von Design.

Semiotik - Semantik. Eine Einführung in das Verständnis von Zeichen und Vermittlung von Grundbegriffen zur semiotischen Designpraxis.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-WP-3015.16H.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflichtmodul Theorie 3. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Conradin Wolf
Zeit	Mo 26. September 2016 bis Mo 19. Dezember 2016 / 13 - 15 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 24
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Studierende aus anderen Studiengängen/Vertiefungen ausserhalb des Departements Design können sich ab dem 5. September melden bei: caroline.oertle@zhdk.ch; Tel: 043 446 32 06 (Mo bis Do) Bitte unbedingt Vorname, Nachname, Semester und Hauptstudiengang angeben, danke.
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für Studierende des DDE, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sollen die semiotische Denkweise verstehen und befähigt sein, Zeichen zu lesen und Erkenntnisse rund um Sinn und Bedeutung, Denotationen und Konnotationen von Zeichen und Codes für die Designpraxis nutzbar zu machen.
Inhalte	Einführung ins Vokabular der Semiotik. Darstellung der Semiotik und Produktsemantik etc. nach klassischen und zeitgenössischen Theoriemodellen (Lektüre exemplarischer Kurztexte). Anwenderorientierte Übungen anhand von Leitsystemen Logos, Piktogrammen, Icons etc., Decodierung der Produktsprachen.
Bibliographie / Literatur	Angaben im Seminar
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit und erfolgreiche Gruppenpräsentationen im Plenum
Termine	Das Seminar findet jeweils montags vom 26. September bis 19. Dezember 2016 statt. Kein Unterricht am 17. Oktober 2016. Zusätzliche kurze Exkursion nach Absprache.
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden