

Atelierkurs Siebdruck (Übung)

Siebdruck

Kleidung / Interieur / Accessoires / Karten / Poster / Kartonagen
skizzieren, schablonieren, collagieren, schneiden, reissen, repetieren,
bedrucken, überdrucken, stempeln

Auseinandersetzung mit der Oberflächengestaltung von Textilien, Papier, Holz, Metall, Glas

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > Alle Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > Alle Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > Kunstpädagogik > Alle Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > bilden & vermitteln > Alle Semester

Nummer und Typ	bae-bae-dp706-37.16H.001 / Moduldurchführung
Modul	Atelierkurs Siebdruck (Übung)
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Denise Schwab
Zeit	Di 20. September 2016 bis Di 20. Dezember 2016 / 15 - 17:30 Uhr

Anzahl Teilnehmende maximal 10

ECTS 2 Credits

Voraussetzungen BAE-Studierende:
Absolvierter Z-Tech Einführungskurs der entsprechenden Werkstatt
(Werkstattnutzungsberechtigung)

Sind die im Z-Tech Einführungskurs vermittelten Grundkenntnisse noch nicht vorhanden, können diese während der ersten 3 Ateliertermine (9 Lektionen) erworben werden.

Lehrform Atelierkurs (Übung)

Zielgruppen Wahlpflicht für Studierende:
Bachelor Art Education
Master Art Education, Kunstpädagogik

Lernziele / Kompetenzen Die Studierenden
- setzen sich mit den Grundlagen der Siebdrucktechnik auseinander.
- eignen sich ausgewählte Verfahren und Techniken der Herstellung von Druckmotiven an.
- führen Experimente mit der Schablonentechnik durch.
- stellen einfache Druckvorlagen mit Photoshop her.
- rastern Druckvorlagen.
- experimentieren mit Siebdruckfarben.

Inhalte Im Zentrum des Ateliers steht das eigene Projekt. Die Studierenden verfolgen einen persönlichen Schwerpunkt und bringen zum Atelierbeginn eine Idee, einen Projektansatz mit.

Mögliche Inhalte und Themen:

- Stempel-, Schablonen- und Siebdruck auf textilen und anderen Oberflächen
- Kennenlernen von unterschiedlichen Druckfarbsystemen
- die Handhabung der entsprechenden Werkzeuge und Maschinen

	<ul style="list-style-type: none"> - Eigenschaften und Wirkungen von Ornament und Farbe - Auseinandersetzung mit Proportionen - Umsetzung von eigenen Konzepten, Skizzen und Ideen - gestalterische Auseinandersetzung mit Musterbildung und Farbgestaltung im Textildesign
Bibliographie / Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Laurie Wisbrun (2013): Stoffe entwerfen und bedrucken: Techniken, Anleitungen, Design. Bern: Haupt. ISBN-10: 978-3258600468 - Nathalie Pellon (2012): kleinkariert. Wege zum Muster im Textildesign. Bern: Haupt. ISBN-10: 325860049X - Matteo Cossu (2010): Silkscreen Basics. A Complete How-To Handbook. Berkeley. Gingko Press. ISBN-10: 1584234199 - Andreas Rombold (2002): Siebdruck und Serigraphie. Leipzig: Seemann. ISBN: 3-363-00997-6
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Bewertungsskala: bestanden / nicht bestanden
Termine	Kw 38-51 Di 20.09.-20.12.2016 15.00-17.30h (inkl. Selbststudium)
Dauer	14 Wochen, 14x3 Lekt.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Die Materialkosten gehen zu Lasten der Studierenden.