

Camera Acting / Der Weg zur Marke - ENTDECKEN_(SC)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2

Nummer und Typ	BTH-VSC-L-6050.16H.001 / Moduldurchführung
Modul	Camera Acting / Der Weg zur Marke
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Mel Churcher (MCh), Florian Kerber (FloKe)
Anzahl Teilnehmende	4 - 6
ECTS	3 Credits
Lehrform	Seminar / Übung
Zielgruppen	L2 VSC
Lernziele / Kompetenzen	Als praktisches Modul bietet die Lehrveranstaltung den Studierenden die Möglichkeit, in den Bereich des Medialen und Virtuellen vorzudringen. Wozu: Die Studierenden erwerben erste grundlegende Kenntnisse des Spiels vor der Kamera und werden auf die berufliche Situation des Castings vorbereitet.
Inhalte	Die Lehrveranstaltung, die sich in zwei Phasen gliedert, vermittelt Grundlagen des Spiels vor und mit der Kamera. Ausschließlicher Charakter des Seminars ist die Übung: Grundkompetenzen sollen hier spielerisch und mit unangestrenzter Möglichkeit zum Scheitern vermittelt werden. Im Vordergrund steht die unbefangene Herangehensweise an verschiedene Räume und Settings, die diverse Spielweisen generieren. In einer ersten Phase wird in einem Workshop auf Spiel-Schwerpunkte hingearbeitet: Der Umgang mit unterschiedlichen Textqualitäten wie Kino, Soap oder Serie wird hier ebenso behandelt, wie die Arbeit an Präsenz vor der Kamera, die Frage nach dem, was im Off passiert und die Beschäftigung mit Fragen rund um Partnerspiel oder Authentizität. In der zweiten Phase des Seminars steht der Umgang mit der Technik des Spiels im Vordergrund, der durch einen zweitägigen Casting-Workshop ergänzt wird, um die Studierenden auf den Bezug zwischen Casting-Situation und der Arbeit vor der Kamera vorzubereiten. In dieser Phase des Seminars werden erste kurze Partner-Spielszenen gedreht, sowie abschließend ein kurzes Show-Reel als erste Referenz erstellt.
Bibliographie / Literatur	nach Ansage
Leistungsnachweis / Testatanforderung	gem. Angaben der/des Modulverantwortlichen
Termine	Raum: 1 grosser + 1 mittlerer Proberaum (Tische, 4 Stühle, Sofa)
Dauer	Anzahl Wochen: 6 (HS: Wo:44-49) / Modus: 4x3h/Wo + 1x3h/Wo Selbststudium_Mo/Di/Mi/Do/Fr jeweils 10.30-13.30h Selbststudiumszeit pro Semester: ca. 18h
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	frühzeitige Organisation/Reservation von Kamera/Filmequipment durch Vertiefungsleitung