Kulturmarketing SVEB (Seminar)

Markt und Marketing in Kunst und Kultur

Während des Seminars wird in Kommunikation und Marketing des Kunst- und Kulturbereiches eingeführt und das erworbene Wissen für die StudentInnen nutzbar gemacht.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > 5. Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > 5. Semester

Nummer und Typ bae-bae-kp510-02.16H.001 / Moduldurchführung

Modul Kulturmarketing (Seminar)

Veranstalter Departement Kulturanalysen und Vermittlung

Leitung Kristina Trolle

Zeit Mo 7. November 2016 bis Mo 19. Dezember 2016 / 8:30 - 12 Uhr

Anzahl Teilnehmende maximal 29

ECTS 2 Credits

Voraussetzungen Keine

Lehrform Seminar

Zielgruppen Studierende BAE, 5. Semester

Empfohlen (Pflicht) für Studierende, die das SVEB 1 Zertifikat sowie Modul 2 des Eidgenössischen Fachausweises Ausbilder/in erlangen möchten.

Wahlpflicht mit Seminar Rechtsfragen (5.Semester).

Lernziele /
Kompetenzen Die StudentInnen kennen die grundlegenden Instrumente und Wirkungsweisen des Marketings sowie der zielgerichteten Kommunikation. Sie können diese innerhalb ihrer zukünftigen Berufsfelder, also im kulturellen und künstlerischen Bereich, anwenden. Sie können ihre Persönlichkeit, ihre eigene gestalterische Arbeit sowie selbstinitiierte Projekte erfolgreich präsentieren.

Inhalte Wie bewegt man sich zielgerichtet im Spannungsfeld zwischen Kultur und Kommerz? Im Seminar werden die wichtigsten Begriffe, Instrumente und Methoden der Kommunikation und des Marketings definiert, voneinander abgegrenzt und diskutiert. Die StudentInnen lernen, einen Markt zu analysieren, eine daraus folgende Strategie zu entwickeln und diese in adäquaten Massnahmen umzusetzen. Dabei steht die Nutzarmachung des erworbenen theoretischen Wissens für die zukünftige Berufspraxis der StudentInnen im Vordergrund.

Bibliographie /
Literatur Fischer, Walter Boris: Kommunikation und Marketing für Kulturprojekte. Bern, 2001

Leistungsnachweis /
Testatanforderung Teilnahme an den Seminarübungen
Regelmässige Anwesenheit

Bewertungsskala: bestanden / nicht bestanden

Termine Wo 45-51
Mo
07.11.-19.12.2016

	08.30-12.00h
Dauer	7x4 L.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Sprache	Deutsch