

Psychologie (Erziehungswissenschaften, Vorlesung)

PsychologInnen beschäftigen sich in umfassendem Sinne mit dem Erleben und Verhalten von Menschen. In vielen Bereichen von Kunst und Gestaltung wirken psychische Kräfte und psychologische Phänomene. Die Vorlesung bietet einen Überblick über wichtige Ansätze und Erkenntnisse der Psychologie. Diese werden unter anderem anhand von Beispielen aus Bildender Kunst, Musik und Design illustriert und auf die diesbezügliche Relevanz untersucht.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > 3. Semester

Nummer und Typ	bae-bae-vt302-03.16H.001 / Moduldurchführung
Modul	Psychologie (Erziehungswissenschaften, Vorlesung)
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Peter Truniger, Andrea Zimmermann
Zeit	Fr 23. September 2016 bis Fr 23. Dezember 2016 / 8:30 - 10 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 45
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	BAE Studierende: Keine
	Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK, im Rahmen der Geöffneten Lehrveranstaltungen: Einschreibung über ClickEnroll http://www.zhdk.ch/?ClickEnroll
Lehrform	Vorlesung
Zielgruppen	Studierende BAE, 3. Semester Pflichtvorlesung für VAS- und VBG-Studierende
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten einen Einblick in wichtige psychologische Richtungen und Schwerpunkte (u.a. Wahrnehmungs- und Kunstpsychologie/ Allgemeine Psychologie/ Differenzielle Psychologie). - erwerben grundlegende Kenntnisse über psychologische Phänomene sowie Theorie- und Erklärungsansätze, die sich unter anderem im künstlerischen bzw. gestalterischen Tun auswirken. - kennen psychologische Wirkweisen von Kunst und Design auf RezipientInnen und NutzerInnen. - können die psychologische Perspektive auf den Menschen und die Welt unterscheiden von der Sicht anderer (Sozial-) Wissenschaften.
Inhalte	Ausgewählte Schwerpunkte aus der Allgemeinen und der Differenziellen Psychologie (Kognition, Emotion, Motivation, Persönlichkeit) sowie aus der Wahrnehmungs- und Kunstpsychologie: Theorien, Erklärungsansätze, Forschungs- und Untersuchungsmethoden.
Bibliographie /	Kersten, Bernd (Hrsg.) (2005). Praxisfelder der Wahrnehmungspsychologie. Bern:

Literatur	<p>Huber. Schönhammer, Rainer (2009). Einführung in die Wahrnehmungspsychologie: Sinne, Körper, Bewegung. Wien: Facultas.wuv. Schuster, Martin (2000). Kunstpsychologie: Kreativität - Bildkommunikation - Schönheit. Hohengehren: Schneider. Imhof, Margarete (2012/3). Psychologie für Lehramtsstudierende: Lehrbuch. Wiesbaden: Springer. Zimbardo, Philip G.; Gerrig, Richard J. (2004/ 16). Psychologie. München: Pearson Studium.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Übliche Anwesenheitspflicht
Termine	<p>Kw 38-44 Fr 23.09.-04.11.2016 08.30-10.00h</p> <p>Kw 45-51 Fr 11.11.-23.12.2016 13.00-14.30h</p>
Dauer	14x2 L.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	<p>Bitte beachten: Die Vorlesung findet in den Kw 38-44 am Vormittag und in den Kw 45-51 am Nachmittag statt!</p>