

Schweizer Medienmarkt

Einführung in die verschiedenen Medienmärkte: Radio, TV, Print, Internet, Film, Telekommunikation, Mobile und Werbemarkt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-3110.16H.001 / Moduldurchführung
Modul	Schweizer Medienmarkt
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Andreas Meili/ Hauptleitung
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Studierende aus anderen Studiengängen/Vertiefungen ausserhalb des Departements Design können sich melden bei: marica.tran@zhdk.ch; Tel: 043 446 32 12(Di bis Do)
Lehrform	Vorlesung
Zielgruppen	3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Erwerb von Grundkenntnissen der Funktionsweise der verschiedenen Medienmärkte und deren Rahmenbedingungen
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80 % Anwesenheit, Prüfung
Termine	Dienstag, 4.10. 9.15 - 12.15; Dienstag; 18.10. 9.15 - 12.15; Dienstag, 01.11. 9.15 - 12.15; Dienstag, 08.11. 9.15 - 12.15; Dienstag, 15.11. 9.15 - 12.15; Dienstag, 22.11. 9.15 - 12.15; Dienstag, 29.11.16 9.15 - 12.15; Prüfungstermin: Dienstag 10.1.17 ganztags
Bewertungsform	Noten von A - F