

Fundraising für Projekte und Unternehmen

Grundlagen zu öffentlichen und privaten Finanzierungsquellen für Projekte und Gründungen im kulturellen Sektor

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Z-Module

Nummer und Typ	ZMO-ZMO-K114.16H.001 / Moduldurchführung
Modul	Fundraising für Projekte und Unternehmen
Veranstalter	Z-Module
Leitung	Leitung: Philipp Kotsopoulos, REK, Fundraising ZHdK Gäste von Förderorganisationen und aus der Praxis
Zeit	Mo 12. September 2016 bis Fr 16. September 2016 / 9:15 - 16:45 Uhr
Ort	ZT 4.T30 Seminarraum (20P TL)
Anzahl Teilnehmende	8 - 20
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminare, Workshops, Case Studies, Best Practice
Zielgruppen	Wahlpflicht für alle Bachelorstudierenden
Lernziele / Kompetenzen	-Die Studierenden werden befähigt, Finanzierungspläne für Projekte oder Unternehmungsgründungen zu erstellen; -Sie kennen die öffentlichen, intermediären und privaten Finanzierungsquellen; -Sie sind fähig, eigene Finanzierungsformen zu entwickeln.
Inhalte	-Grundlegende Aspekte der Finanzierung (Fremd-/Eigenkapital, Risikoüberlegungen); -Öffentliche & private Finanzierungsquellen und deren Relevanz & Besonderheiten für Projektfinanzierungen und Gründungen; -Methodik/Herangehensweise (Recherche, Erstellung von Budgets & Finanzierungsplänen etc.); -Neue Finanzierungsmodelle (z. B. Crowdfunding).
Bibliographie / Literatur	Werden abgegeben
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	HS 16 in KW 37 vom 12. - 16.09.2016
Dauer	1 Woche
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Kontaktaten zur persönlichen Beratung (falls gewünscht): philipp.kotsopoulos@zhdk.ch Tel. 043 446 20 65