

Projektmanagement - Schritt für Schritt

Projektmanagement in Theorie und Praxis

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Z-Module

Nummer und Typ	ZMO-ZMO-K110.16H.001 / Moduldurchführung
Modul	Projektmanagement
Veranstalter	Z-Module
Leitung	Roy Schedler, Dozent DDE, hauptberuflich Leiter Marketing und Partnerschaften am Swiss Science Center Technorama in Winterthur
Zeit	Mo 12. September 2016 bis Fr 16. September 2016 / 9:15 - 16:45 Uhr
Ort	ZT 4.K15 Seminarraum (24P TL)
Anzahl Teilnehmende	8 - 16
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	Ein eigenes Projekt (oder zumindest eine Idee für ein solches Vorhaben)
Lehrform	Seminar mit Übungen, Gruppenarbeiten, Recherchen und Kurzpräsentationen
Zielgruppen	Wahlpflicht für alle Bachelorstudierenden
Lernziele / Kompetenzen	<p>Projektmanagement ist heute das dominierende Konzeptions- und Umsetzungsverfahren im beruflichen Alltag - auch im Kunst- und Kulturbereich. Als praxisorientiertes Handlungssystem mit Analyse- und Steuerungstools, work-flows und to do-lists ist das Projektmanagement darum eine der wichtigsten Arbeitstechnik auch für Kunst- und Kulturschaffende. Es eignet sich für die Entwicklung eines Designprodukts oder einer Applikation fürs iPhone ebenso wie für die Planung eines Konzerts oder einer Kunstaustellung.</p> <p>"Dazu braucht man Vorstellungsvermögen. Es geht um die Fähigkeit, sich etwas, das in der Zukunft ist, vorstellen zu können, als Ganzes, aber auch im Detail und vielleicht auch diffus. (...) Ob das eine Skizze, ein Gespräch oder etwas ganz Aufwendiges ist, ist egal. Irgendwie musst Du einfach mal etwas sehen, das noch nicht existiert." aus: Daniel Freitag, Freitag. Ein Taschenbuch, 2012, S.122</p> <p>Worauf sich dieses Vorstellungsvermögen auch immer bezieht, vom dem Daniel Freitag spricht: Projektmanagement ist eine ausgezeichnete Technik, um sowohl erste Ideen zu sichern als auch konkrete Vorhaben praktisch umzusetzen.</p>
Inhalte	<p>Im Mittelpunkt dieses Z-Moduls steht die schrittweise Vermittlung dieser Arbeitstechnik. Anhand eines individuellen Projekts, das die Studierenden selber bestimmen, werden die wichtigsten Teilschritte geübt und gleichzeitig die verschiedenen Bezüge zum Umfeld des jeweiligen Vorhabens (Machbarkeit, Planung und Organisation, Finanzierung, Öffentlichkeitsarbeit etc.) hergestellt.</p> <p>Oberstes Lernziel ist es, mit Hilfe des Projektmanagements ein Projekt planerisch sauber aufzugleisen, um es dann in der Umsetzungsphase sicher steuern zu können.</p> <p>Das Z-Modul wird ergänzt durch Instrumente der strategischen Planung,</p>

	Kreativitätstechniken, Positionierung und Markenbildung sowie Budgetierungs- und Finanzierungsinstrumente.
Bibliographie / Literatur	Zum Modul wird ein umfassendes Skript mit zahlreichen Checklisten abgegeben, ebenso die Hand-Outs aller verwendeten Präsentationen, eine aktuelle Literaturliste sowie nützliche links zu frei erhältlicher Software und Webdokumentationen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	HS 16 in KW 37 vom 12. - 16.09.2016
Dauer	1 Woche
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Kontaktdaten zur persönlichen Beratung: info@kulturvermittlung.ch