

## Sommerakademie Künste Märkte Strategien 2016

FALL FORWARD - Der produktive Umgang mit dem Scheitern

Angebot für

Bisheriges Studienmodell &gt; Hochschulweites Lehrangebot &gt; Z-Akademie

Nummer und Typ	ZMA-ZMA-P011.16H.001 / Moduldurchführung
Modul	Sommerakademie 3
Veranstalter	Z-Module
Leitung	Philipp Kotsopoulos
Anzahl Teilnehmende	8 - 20
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	Englischkenntnisse sind von Vorteil - Kursprachen sind Deutsch und Englisch.
Lehrform	Input-Referate, Workshops, Projektarbeit, Präsentationen/Ausstellung/Podium
Zielgruppen	Studierende aus allen Disziplinen, die ihre eigene Ideen, Projekte und Produktionen für eine selbständige Tätigkeit entwickeln wollen (oder dies bereits tun), und dafür allenfalls ein Geschäftsmodell generieren wollen. Angesprochen sind sowohl Projekte mit primär künstlerischem und gestalterischem als auch solche mit einem primär kommerziellen Fokus.
Lernziele / Kompetenzen	-Techniken & Methoden für die Lancierung (Entwicklung, Realisierung, Evaluation) von Ideen und Projekten bzw. zur Entwicklung von Geschäftsmodellen. -Einen kritisch-analytischen Umgang mit Trends in Gesellschaft, Kultur und Wirtschaft entwickeln -Lernen aus Fallbeispielen: Was heisst Scheitern, und wie wird Scheitern produktiv?
Inhalte	"If I'm going to fall, (...) I want to fall forward. I figure at least this way I'll see what I'm going to hit." Denzel Washington, Schauspieler  Rund um die Thematik des Scheitern als unverzichtbare Dimension künstlerisch-gestalterischen und unternehmerischen Tuns werden Wissensgrundlagen, Denk- und Handlungswerkzeuge zu Strategien im Schnittbereich Künste / Design / Märkte vermittelt und vertiefend diskutiert. Die Sommerakademie ist ein Experimentierfeld und wird als Mix aus kurzen Input-Referaten, Workshops und viel eigener Projektarbeit durchgeführt. Dazu werden ZHdK-interne und externe Referentinnen & Referenten aus Kultur & Kreativwirtschaft, Trendforschung und Wirtschaft auftreten und mit uns arbeiten. Es ist möglich, aber nicht erforderlich, die Sommerakademie zur Weiterentwicklung bereits bestehender Projekte zu nutzen, sofern diese in den Kontext passen. Die Veranstaltungen bieten Chancen, sich und das eigene Projekt innerhalb wie ausserhalb der ZHdK zu vernetzen. ECTS werden im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen verliehen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Projektpräsentation bzw. Ausstellung am Ende des Kurses
Termine	Kick-off / Vortreffen im April 2016 Sommerakademie vom 29. August - 8. September 2016

Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	<p>Die Veranstaltung ist Teil der Z-Akademie und wird im Rahmen der Förderung von Selbständigkeit und Unternehmertum an der ZHdK durchgeführt. MA-Studierende können darin ECTS im Sinne einer geöffneten Lehrveranstaltung, BA-Studierende Z-Modul-ECTS erwerben.</p> <p>Die Anzahl Teilnehmende ist beschränkt. Bitte senden Sie Ihre Anmeldung mit einem kurzen Motivationsschreiben bis spätestens 8. April 2016 an philipp.kotsopoulos@zhdk.ch.</p> <p>Wenn Sie die Sommerakademie zur Weiterentwicklung eines bereits bestehenden Projekts verwenden möchten, fügen Sie Ihrer Anmeldung bitte eine kurze Beschreibung dieses Projekts hinzu.</p>