

Politik, Gesellschaft und Design

Der Vorlesungszyklus beleuchtet zentrale Konzepte zur gesellschaftlichen und politischen Rolle von Design.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-HV-2000.16F.001 / Moduldurchführung
Modul	Hauptvorlesung 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Paola de Martin
Zeit	Mo 22. Februar 2016 bis Mo 6. Juni 2016 / 8:30 - 10:30 Uhr
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine Für Studierende aus anderen Studiengängen der ZHdK: Anmeldung und Anfragen bezüglich Platzzahl an: caroline.oertle@zhdk.ch; Tel: 043 446 32 06 (Mo bis Do) Bitte unbedingt Vorname, Nachname, Semester und Hauptstudiengang angeben, danke.
Lehrform	Vorlesung
Zielgruppen	Bachelor Hauptvorlesung für Studierende im 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Teilnehmenden kennen zentrale Konzepte der gesellschaftlichen, politischen und kulturkritischen Theorie, die für Designer von Bedeutung sind. Sie sind in der Lage, diese zentralen Konzepte und Theorien an relevanten Beispielen der Designgeschichte zu erkennen. Die Studierenden werden befähigt, ihre Designtätigkeit kritisch zu reflektieren und eigenständige Positionen zu beziehen.
Inhalte	Politik, Gesellschaft und Design von ca. 1750 bis heute. Chronologisch aufgebauter Perspektivenwechsel zwischen: 1. Design und: Technik, Wirtschaft, Politik, Gesellschaft. 2. Schweizer und Globalgeschichte des Design. 3. Ereignis- und Strukturgeschichte des Design. Folgende gesellschaftlichen und politischen Strukturen werden in Bezug auf ihre Wirkungsmacht auf die Designproduktion erhellt: Proto-Industrialisierung/Industrialisierung, Liberalismus/Protektionismus, Nationalismus, Imperialismus/Kolonialismus/Neokolonialismus, Sozialismus/Kommunismus, Nationalsozialismus, Keynesianismus/Soziale Wohlfahrt, Neoliberalismus.
Bibliographie / Literatur	Eine Literaturliste wird in der Vorlesung abgegeben. Zur Einführung empfohlen: Adamson, Glenn et al. (Hg.), Global Design History, New York/London 2011. Forty, Adrian, Objects of Desire, Design and Society since 1975, London 1987. Hirdina, Heinz, Am Ende ist alles Design, Berlin 2008.
Leistungsnachweis /	80% Anwesenheit

Testatanforderung

Termine	Die Hauptvorlesung findet jeweils montags vom 22. Februar bis 6. Juni 2016 statt. Keine Vorlesung an folgenden Terminen: 7./28. März 18. April und 16. Mai 2016.
Dauer	8:30 bis 10:30 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden