

## Vertiefung Produkt-Master-Thesis Theorie

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Produkt > 3. Semester

Nummer und Typ	MDE-MDE-MAJOR-3050-07.16F.005 / Moduldurchführung
Modul	Master-Thesis Theorie
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Michael Krohn, Franics Müller, Roland Eberle, Sebastian Stroschein, Franziska Nyffenegger, Mona Chirie Mijthab, Martin Feuz, Annina Gähwiler
Zeit	Mo 22. Februar 2016 bis Fr 10. Juni 2016
ECTS	13 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreich abgeschlossenes 2. Semester
Lehrform	Mentorate
Zielgruppen	Pflichtmodul für Master Design, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Erarbeitung und Abgabe der Master-Theorie Thesis nach Typus A (praxisorientiert) oder Typus B (erkenntnisorientiert) gemäss den Vorgaben zu Prüfung der Master Thesis.  Die Theorie-Thesis muss einen Bezug zur praktischen Masterarbeit aufweisen und die Forschungsorientierung belegen. Die Bewertung des Moduls geschieht durch die Leiter der einzelnen Masterprogramme am Schluss des Semesters. Die Theorie-Thesis führt zusammen mit der praktischen Master-Arbeit zur Masterdiplom.
Inhalte	Erarbeitung der Theorie-Thesis gemäss den Prüfungsvorgaben des Master of Arts in Design.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Abgabe der Theorie-Thesis in mind. drei Exemplaren an die Studiengangsleitung zum festgesetzten Termin. Bewertung durch die einzelnen Programme. Zum Erreichung des Masterdiploms ist die Theorie-Thesis erfolgreich abzuschliessen.
Termine	Gemäss Vorgabe der Prüfungsordnung und der Prüfungstermine.
Bewertungsform	Noten von A - F