

TRACKING: Zwischenpräsentationen o.ä.

Tracking der eigenen Masterarbeit mit Expertinnen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Produkt > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-Monitoring-1000.16F.001 / Moduldurchführung
Modul	Produkt Monitoring 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Michael Krohn, Annina Gähwiler, Francis Müller, Franziska Nyffenegger
Zeit	Fr 4. März 2016 bis Fr 10. Juni 2016
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Masterarbeit
Lehrform	Gruppen oder Einzeltracking
Zielgruppen	Masterstudierende produkt
Lernziele / Kompetenzen	Entwicklung der eigenen Masterarbeit
Inhalte	<p>Das Tracking hat zum Ziel, die individuellen Fortschritte der Masterstudierenden zu sichten, prüfen und zu kommentieren. Das Tracking geschieht in der Gruppe oder einzeln. Die Studierenden kommen vorbereitet zum Tracking, bringen Unterlagen, insbesondere Forschungs- und Entwurfsunterlagen mit. Vor den Trackingterminen werden die entsprechenden Daten (z.B. Abstract, Forschungsdaten, Texte etc.) auf dem MDE Server abgespeichert.</p> <p>Das Tracking hat den Charakter einer Arbeitsbesprechung, es muss keine vorbereitete Präsentation abgehalten dabei werden. Trackings können auch in der Zwischensemesterzeit stattfinden.</p> <p>Bei den Trackings sind die Trackinggruppe, die Studierenden (einzeln oder in der gruppe).</p> <p>Das Tracking im 1. Semester endet mit der Wahl der persönlichen Mentoren für das 2. und 3. Semester</p>
Bibliographie / Literatur	keine oder wird benannt
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Anwesenheit
Termine	5 Einzeltermine, jeweils vormittags -4.3.2016 -1.4.2016 -22.4.2016 -20.5.2016 -10.6.2016
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden

Bemerkung

Die Studierenden bereiten sich auf die einzelnen Trackings vor in dem sie das Material aufbereiten und mitbringen bzw. präsentieren.