

FACHINPUT: Setup the Master Project

Start des Masterstudiums in Produkt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Produkt > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-FachA-1000.16F.001 / Moduldurchführung
Modul	Produkt Fachinput A 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Michael Krohn Annina Gähwiler
Zeit	Mi 24. Februar 2016 bis Mi 2. März 2016
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminar, Vortrag, individuelle und Gruppenarbeiten
Zielgruppen	Masterstudierende "Produkt"
Lernziele / Kompetenzen	Kennenlernen des Studiums, der anderen Studierenden. Einführung in die individuelle Masterarbeit.
Inhalte	Einführung in die individuelle Masterarbeit in Mobilität, Social Design oder Sport. Das erste Semester im Kompetenzfeld Produkt, mit den o.g. Studienschwerpunkten führt die Studierenden an das eigene Masterprojekt ("define") heran. Es wird grundlegendes Wissen zur eigenen Arbeit vermittelt und die gesellschaftliche Relevanz von Design aufgezeigt. Die Studierenden sollen eine Standortbestimmung, erste Recherchen und Analysen zu ihrem eigenen Thema ausarbeiten um den nahtlosen Übergang zur Forschungsarbeit zu gewährleisten. Inhalte -Vorstellungsrunde -bisherige Ausbildung Praxis -Motivation für die eigene Masterarbeit -Einführung ins Studium -Vorlesungen Offizieller Start mit der Masterarbeit -Thema -Wissen -Kontext -Bedarf -Stakeholder und Adressaten -Methoden -Ziele - Chancen - Risiken -Entwicklung der eigenen Masterarbeit mit den Inhalten Recherche, - Relevanzabklärung und Planung des Vorgehens. -Abschluss mit einer Posterpräsentation der eigenen Arbeit Bibliographie / Literatur wird benannt oder abgegeben
Bibliographie /	wird abgegeben

Literatur

Leistungsnachweis /
Testatanforderung mind 80% Anwesenheit. Individuelle Präsentation und Abgabe der Liefserergebnisse.

Termine 24.2.2016, 25.2.2016, 2.3.2016

Dauer 24 Lektionen

Bewertungsform bestanden / nicht bestanden