"Business-Management"

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Bühnenbild > Vertiefen
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Dramaturgie > Vertiefen
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Regie > Vertiefen
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Schauspiel > Erkunden
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Theaterpädagogik > Vertiefen

Nummer und Typ	MTH-MTH-VER-VLK-MAN.16F.001 / Moduldurchführung
Modul	Management / Leitende Künstler
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Dominik Schnetzer
Ort	Toni-Areal
Anzahl Teilnehmende	3 - 10
ECTS	0 Credits
Zielgruppen	TP, RE, BN, DR, SC
Lernziele / Kompetenzen	- Grundlagen für den Aufbau eines eigenen Unternehmens kennen lernen - Anleitung für die Selbständigkeit erhalten - Businessplan-Konzeption erlernen - Überblick über Rechtsformen und Fundraising erhalten
Inhalte	Der Kurs behandelt die zentralen Elemente für den Aufbau eines selbständigen Betriebs, in dessen Rahmen Theaterprojekte realisiert werden können. Im Zentrum stehen Beispiele bestehender Institutionen sowie Projekte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Theoretische Inputs komplettieren die Arbeit am konkreten Praxisbeispiel. Gespräche mit Persönlichkeiten aus der Kulturproduktion und der Kulturförderung ermöglichen ausserdem den Einblick in den Berufsalltag des selbständigen Kulturmanagements. Halbtag 1. Marktanalyse und Zielsetzung Halbtag 2. Marketing und Public Relations Halbtag 3. Rechtsformen und Verträge Halbtag 4. Businessplan und Finanzierung Halbtag 5. Fundraising und Kulturpolitik
Bibliographie / Literatur	Heinrichs, Werner. Kulturmanagement. Eine praxisorientierte Einführung. Darmstadt 1999 (2. Auflage). Winistörfer, Norbert. Ich mache mich selbständig. Von der Geschäftsidee zur erfolgreichen Firmengründung. Zürich 2011 (12. Auflage).
Termine	19.04. - 22.04.2016
Dauer	Di - Do 13.30 - 17.45 Uhr; Fr 09.00 - 17.45 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Die Teilnehmenden sollen ausreichend Zeit für das Selbststudium einplanen. Dr. Dominik Schnetzer, Kulturmanager und Kurator, Studium der Geschichte, Musikwissenschaft und Ethnologie mit Promotion zur Visual History sowie kaufmännische Ausbildung und Master of Advanced Studies in Kulturmanagement. Langjährige Laufbahn als Kulturjournalist, Autor, Filmregisseur und Ausstellungsmacher sowie als Dozent an den Universitäten Zu?rich, Basel und Bern. Mandate von Bund und Kantonen für Public Relations oder

Ausstellungsproduktion. Realisation und Leitung der zwei grössten Archive zur mündlichen Geschichte der Schweiz (www.archimob.ch & humem.ch).