

Exkursion: Alpen-Kooperation II

Koproduktionen. Aufbau und Finanzierung am Beispiel einer Fallstudie.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Creative Producing

Nummer und Typ	MFI-MFI.CP04-06.16F.16F.001 / Moduldurchführung
Modul	Exkursion: Alpen-Kooperation II
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Leitung: Filippo Bonacci Dozierende: Filippo Bonacci, eingeldene Gäste, Produzenten aus dem deutschsprachigen Raum.
Anzahl Teilnehmende	4 - 6
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	_ Besuch des Seminars "Case Study CH-Film bis 2 Mio". _ Besuch des Seminars "Einführung Koproduktion"
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Master Film / Creative Producing (Pflicht) Bachelor Film / für Studierende im Projektstudium mit Interesse am Producing (Wahl)
Lernziele / Kompetenzen	_ Alpenländische Kooperation (Teil 2) an der ZHdK in Zürich. _ Networking, Kennenlernen von Produzenten und Produktions-Studierenden aller beteiligten Länder.
Inhalte	Studierende aus Zürich und Bozen laden Studierende aus Wien und München zum 2. Teil der Kooperation ein. Es sollen internationale Netzwerke aufgebaut werden, um den Studierenden später konkrete Koproduktionen zwischen der CH und DE und/oder AUT zu ermöglichen. Es findet eine Gruppenarbeit statt, die in Form einer Case Study eine Koproduktion mit oben genannten Voraussetzungen präsentiert.
Bibliographie / Literatur	_ http://www.mediadesk.ch _ http://www.bak.admin.ch/film/03604/03605/index.html?lang=de _ http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsenz, aktive Teilnahme.
Termine	14.03. - 18.03.2016
Dauer	5 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden