

Social Design - Recherchen zur gesellschaftlichen Verantwortung (abgesagt)

Politik und Gesellschaft

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-WP-4013.16F.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflichtmodul Theorie 4. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Christoph Allenspach
Zeit	Mo 22. Februar 2016 bis Mo 6. Juni 2016 / 15 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	6 - 20
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Für Studierende aus anderen Studiengängen der ZHdK: Anmeldung und Anfragen bezüglich Platzzahl an: caroline.oertle@zhdk.ch; Tel: 043 446 32 06 (Mo bis Do) Bitte unbedingt Vorname, Nachname, Semester und Hauptstudiengang angeben, danke.
Lehrform	Seminar, Lektüre, Recherchen und Diskussionen in Gruppen, Erarbeitung einer Plattform zur Designdebatte
Zielgruppen	Bachelor Wahlpflichtseminar für Studierende im 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Das Seminar beruht auf gemeinsamer Lektüre, Recherchen und Diskussionen zu den Positionen im Design und ihrer gesellschaftlichen Relevanz im 20. Jahrhundert. Ziele sind die Sichtung von ethischen, kulturellen, sozialen, ökonomischen und ökologischen Haltungen innerhalb der Disziplinen des Designs seit dem einsetzenden 20. Jahrhundert und die Entwicklung von eigenen Fragestellungen zum Social Design. Die Recherchen und Beiträge der Studierenden werden auf einer Informations-Plattform zu Aspekten der aktuellen Designdebatte zusammengetragen.
Inhalte	Recherchen zur Designtheorie im Internet und in der Literatur. Definition von Begriffen und Funktionen des Designs anhand von Theorien, Debatten und Manifesten. Befragung der möglichen Problematik des Designs und seines Umfelds und des Anspruchs der gesellschaftlichen Nachhaltigkeit. Lektüre theoretischer Texte und Präsentation durch die Studierenden.
Bibliographie / Literatur	Literaturliste und Materialsammlung wird im Seminar erarbeitet.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Recherchen, Gruppenbeiträge, Präsentation eines Teilaspekts der Thematik, 80 % Anwesenheit
Termine	22./29. Februar 14./21. März 4./11./25. April

2./9./23./30. Mai
6. Juni 2016

Dauer

15:00 - 17:00 Uhr

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden