

Vorlesungsprogramm Februar bis Juni 2019

## Methoden, Strategien und Wirkung des Designs

Bachelor of Arts in Design / Ringvorlesung FS19 / 2. Semester BDE

—

Montag, 18. Februar / Vorlesung 1

### **Einführung ins Thema, Eintauchen in den Begriff Designkultur**

Corina Zuberbühler und Stefano Vannotti

—

Montag, 25. Februar / Vorlesung 2

### **Critical Design**

Dr. phil. Björn Franke

—

Montag, 4. März / Vorlesung 3

### **Designaktivismus**

Henriette Herm

—

Montag, 11. März / Vorlesung 4

### **Design und Ästhetik**

Prof. Irene Vögeli

—

Montag, 18. März / Vorlesung 5

### **Design und Kreativität**

Paolo Bianchi

—

Montag, 8. April / Vorlesung 6

### **Design, Kultur und Ethnografie**

Dr. phil. Franziska Nyffenegger

—

Montag, 15. April / Vorlesung 7

### **Strategic Design**

Stefano Vannotti

—

Montag, 29. April / Vorlesung 8

### **Speculative Design**

Dr. phil. Björn Franke

—

Montag, 6. Mai / Vorlesung 9

### **Immersive Design**

René Bauer

—

Montag, 13. Mai / Vorlesung 10

### **Design und Technologie**

Clemens Winkler

—

Montag, 20. Mai / Vorlesung 11

### **Social Design**

Karin Seiler

—

Montag, 27. Mai / Vorlesung 12

### **Abschlussveranstaltung, die Landkarte zum Designbegriff**

Corina Zuberbühler, Stefano Vannotti

—

**Ausschreibungstext**

Nach der Einführung in Designgeschichte im ersten Semester, nähert sich die Hauptvorlesung im zweiten Semester dem aktuellen Designbegriff an. Im Rahmen einer Vorlesungsreihe werden die Methoden, Strategien und Wirkung des Designs aus unterschiedlichen zeitgemässen Perspektiven behandelt. Verschiedene Referentinnen und Referenten führen in relevante Begriffe wie Critical Design, Designaktivismus, Designethnografie, Strategic Design, Ästhetik, Design und Technologie, Kreativität, Speculative Design, Immersive Design sowie Social Design ein und zeigen die Schnittstellen zur Kunst, Politik, Management, Gesellschaft, Anthropologie, Business, Technologie und Soziologie auf.

**Lernziele / Kompetenzen**

Die TeilnehmerInnen lernen die wichtigsten Methoden und Strategien des Designs kennen. Sie sind in der Lage, mit Hilfe der Beiträge in dieser Vorlesungsreihe, eine eigene Landkarte zu zeichnen, die den Designbegriff sowie seine Schnittstellen umreisst.

**Kategorie**

Methodologie / Kulturtechniken

**Leitung**

Corina Zuberbühler und Stefano Vannotti, Referate verschiedener Expertinnen und Experten